



Ole Egholm er cand. merc. og MBA, begge dele fra CBS, og har tidligere været rejsebureau direktør gennem en årrække. Siden år 2000 har han udgivet Analysen af Danmarks 100 største rejsebureauer, og valgte i 2006 at blive selvstændig med Dansk Brancheanalyse ApS, der udgiver brancheanalyser af 7 forskellige danske erhverv. I løbet af et år læser han personligt adskillige tusinder regnskaber fra mindre og mellemstore danske virksomheder, og kurset er generelt en opsummering af den erfaring han har med denne regnskabsforståelse. Ole har sin teoretiske platform på plads, men kurset er i høj grad et

praktisk anvendeligt hands-on kursus, der giver deltageren konkrete anvendelige redskaber til fremtidig informationsindsamling.

Oles formidling er smækfyldt med praktiske eksempler, der sætter forståelsen i højsædet og samtidig gør et umiddelbart svært (og for nogle måske kedeligt) emne til en ganske spændende og lærerig dag for deltageren.

Kursusdatoer 2018:

Tirsdag den 30. januar 12.30-17.00 (Århus)

Torsdag den 1. februar 08.30-13.00 (København)

Onsdag den 6. juni kl 8.30-13 (Århus)

Torsdag den 7. juni kl 12.30-17 (København)

Kursuspris: 2.900,- DKK + moms per deltager, hvilket inkluderer kursusmateriale samt forplejning, herunder indledende eller efterfølgende frokost.

Max 8 deltagere på hvert kursus

Tilmelding til ole@danskbrancheanalyse.dk. Ved tilmelding sendes faktura, der skal betales seneste 1 måned inden kursusafholdelse. Pladsen er garanteret, når kurset er betalt rettidigt.

Afbestillingsbetingelser: Efter modtaget betaling og indtil 72 timer inden kursets gennemførelse: 50% refundering. Mindre end 72 timer inden kursets gennemførelse: Ingen refundering men mulighed for ny kursusdato til halv pris. Afbestilling skal ske skriftligt til ole@danskbrancheanalyse.dk.

Forstå et regnskab

Brug en halv dag på at få redskaberne til at gennemskue et årsregnskab på 5-10 minutter

- ✓ **Benchmarking.** Du får simple redskaber til at benchmarke virksomheder overfor hinanden og med din egen virksomhed.
- ✓ **Overblik.** Du får mulighed for at skabe dig et lynhurtigt overblik over essensen i et regnskab hos en mindre eller mellemstor virksomhed.



- ✓ **Find sminken. Eller guldet.** Kurset giver dig redskaber til at finde faldgruber, sminke og konkurstrusler samt dér, hvor der virkelig tjenes penge.



- ✓ **Forstå et regnskab.** Formålet med kurset er, at når du går derfra, vil du være væsentligt bedre rustet til at gennemskue et regnskab for en mindre eller mellemstor dansk virksomhed i løbet af 5-10 minutter.

Dansk Brancheanalyse ApS • Augustvej 60 • 2860 Søborg • Tlf.: +45 20956085
ole@danskbrancheanalyse.dk • www.danskbrancheanalyse.dk • CVR: 29150176

Program

08:30-08:40	Velkommen
08:40-09:10	Generelt om informationssøgning og transparens
09:10-10:20	Om at forstå hele regnskabet: Indledning, resultatopgørelse, balance, noter
10:20-10:30	Pause
10:30-11:00	Om at forstå og kunne lave relevante nøgletal
11:00-11:30	Om værdiansættelse af virksomheder
11:30-12:15	Gruppearbejder: Find sminken, og gæt prisen på virksomheden! Vi gennemgår 5 meget forskellige men lærerige regnskaber
12:15-12:45	Opsummering på gruppearbejdet
12:45-13:00	Konklusioner – og det lynhurtige overblik

Samme skabelon for et eftermiddagsprogram, med start 4 timer senere

Der serveres let mad ved start og slut. Kaffe, the og drikkevarer til rådighed undervejs.

Kurset er på dansk og bruger danske ord og dansk forklaring. Udgangspunktet er forståelse af danske regnskaber for små og mellemstore virksomheder.

Kurset tager ikke udgangspunkt i særlige bøger eller materiale fra nogle handelshøjskoler. Kursusmateriale og alle cases er generelt taget ud fra den erfaring Ole Egholm har opbygget gennem sine over 10 år i Dansk Brancheanalyse.

Selv nøgletal er i visse tilfælde udarbejdet af Ole Egholm selv. Du vil ikke få en tour-de-force i nøgletal men alene blive præsenteret for nogle få essentielle nøgletal til at gennemskue de fleste danske virksomheder med.

Der bliver også arbejdet med cases i kurset. Alle cases er fra danske virksomheder og deres regnskaber indenfor de seneste 1-10 års tid. Vi bruger også nogle af regnskaberne til at se, hvad der efterfølgende er sket med virksomheden.

Der kan højst deltage 12 personer, hvilket sikrer større interaktion samt at der bliver tid til at sikre, at alle følger med, også i opgaveløsningerne.

Hvem er kurset tænkt til?

Kurset er målrettet til direktører, mellemledere, ejere, bestyrelsesmedlemmer, account managers, iværksættere og andre helt almindelige mennesker. Fælles for deltagerne er, at man ønsker at blive mere sikker i forståelse og analyse af eksterne regnskaber.